



ZETA CONSULTING
PER LA SOSTENIBILITA'
AZIENDALE
ESG PER LE IMPRESE



ESG – DI COSA PARLIAMO?

ESG (Environmental, Social and Governance) **indica un rating**, conosciuto come rating di sostenibilità **che esprime l'impatto nelle tre direttrici di una impresa** o di una organizzazione che opera sul mercato.

Il rating fornisce un indice che **permette di avere una comprensione analitica della sostenibilità di una impresa e della sua esposizione a rischi** collegati a problematiche ambientali, sociali o relative alla governance^(*)

Environmental

Riguarda il **rapporto con l'ambiente** e comprende **iniziative mirate a misurare e ridurre l'impatto ambientale** delle aziende e a monitorare e limitare i rischi legati ai cambiamenti climatici.

La **misurazione** e la **riduzione delle emissioni di CO2 rappresenta una delle principali tematiche**^(*)

Social

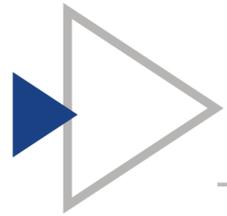
Attiene alle **attività aziendali** e organizzative **che hanno un impatto sociale**, come il **rispetto dei diritti** civili e lavorativi, l'attenzione alle **condizioni di lavoro**, la **parità di genere**, la capacità di contribuire allo **sviluppo del tessuto sociale e al territorio** ^(*)

Governance

Riguarda le **strategie** e le scelte decisionali **delle aziende** in termini di etica retributiva, di rispetto delle regole di meritocrazia, di **rispetto dei diritti degli azionisti** e di **contrasto** a qualsiasi forma di **corruzione**.

La Governance è **rappresentativa dell'identità dell'azienda**, della strategia e della determinazione con cui punta ad attuare i principi ESG^(*)

^(*)Fonte dati Web



TUTTO CIO' INTERESSA L'IMPREDITORE?

O SI TRATTA DELL'ENNESIMO APPESANTIMENTO
BUROCRATICO?



I FATTORI ESOGENI

Cultura ambientale
dei consumatori

1

Le scelte dei consumatori premiano in modo sempre più importante i prodotti e i servizi capaci di garantire un impegno in termini di riduzione dell'impatto ambientale

Climate Change

2

Agire per contribuire a **ridurre i rischi legati ai cambiamenti climatici sta impattando** in modo rilevante **sulle scelte produttive** o distributive delle imprese

Riduzione degli sprechi,
gestione delle risorse

3

La gestione delle risorse e la riduzione degli sprechi sta diventando un carattere distintivo delle imprese e rappresenta un segno di attenzione al presente ed al futuro

Sostenibilità ambientale ed
economica

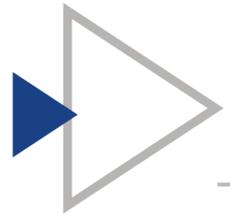
4

La capacità di **coniugare** tutti **gli aspetti della sostenibilità rappresenta un valore sociale e di mercato**, che aumenta il livello di consenso presso i consumatori e clienti

Fiscalità normativa

5

Seguire i percorsi normativi e fiscali che favoriscono le imprese che investono per raggiungere risultati **legati alla sostenibilità ambientale rappresenta un vantaggio competitivo** rispetto alle imprese ancorate ai vecchi modelli produttivi



LE SFIDE PER LE AZIENDE



RISORSE

Affrontare l'investimento iniziale per l'introduzione di tematiche e politiche ESG con un ROI a lungo termine



CAMBIAMENTO

Coinvolgere l'imprenditore ed il management nella promozione di una cultura aziendale ESG



COMPETENZA

Capacità e competenza nel seguire le tematiche ESG o ad attrarre talenti dal mercato



MONITORAGGIO

Utilizzo di sistemi di monitoraggio moderni e di reportistica snella e facilmente consultabile



COMPLIANCE

Presenza di norme e direttive che rendono complesso per le imprese l'aggiornamento continuo

I VANTAGGI PER L'IMPREDITORE..

Le aziende stanno iniziando a capire l'**importanza di considerare i fattori ESG** nella loro operatività e nelle loro decisioni, **grazie ai numerosi vantaggi** che questa scelta comporta:



- ▶ **Facilita l'accesso al credito**
- ▶ Aumenta la **possibilità di ricevere finanziamenti**
- ▶ Permette di **partecipare ai bandi di finanza agevolata** dedicati
- ▶ Contribuisce in maniera importante alla **reputazione aziendale** e risponde alle **esigenze dei clienti** e degli investitori
- ▶ Abilita una **gestione virtuosa** dell'azienda

...PER GLI STAKEHOLDER...



RISCHIO E RENDIMENTO

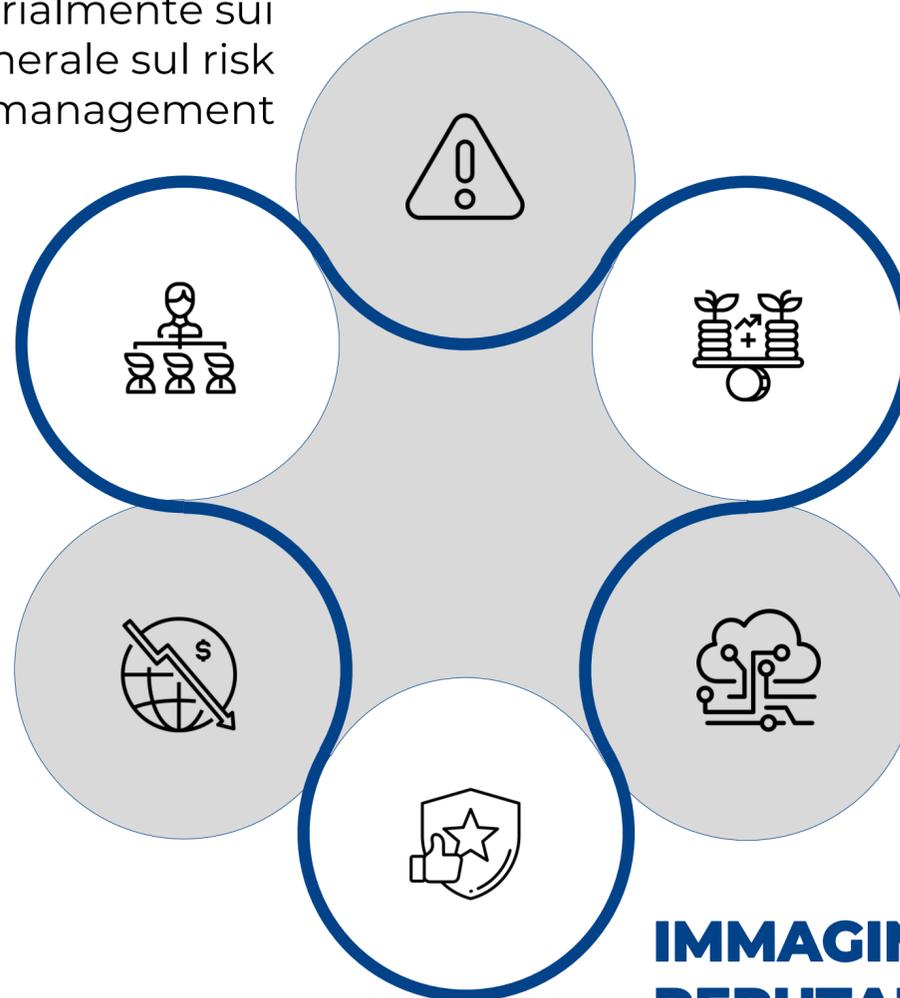
I fattori ESG possono influire materialmente sui rischi e i rendimenti e in generale sul risk management

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Molti investitori vogliono sostenere aziende che si comportano in modo etico e sostenibile

RISPOSTA ALLA CRISI

Le aziende con forti pratiche ESG sono più resistenti in tempi di crisi economica



STABILITÀ A LUNGO TERMINE

Le aziende attive in pratiche ESG tendono ad avere una visione a lungo termine delle loro operazioni, il che può portare a una maggiore stabilità finanziaria

INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Le aziende che adottano politiche ESG si trovano all'avanguardia dell'innovazione, e questo può aprire nuove opportunità di investimento

IMMAGINE PUBBLICA E REPUTAZIONE

Le politiche ESG, così come gli investimenti in tale ambito possono migliorare l'immagine pubblica e la reputazione aziendale, attraendo nuovi clienti

...E IL RUOLO DEL SISTEMA BANCARIO

Il sistema bancario svolge un ruolo fondamentale di promotore ed abilitatore in ambito ESG.

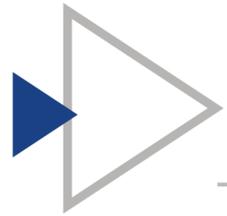
Le aziende con alti punteggi ESG tendono ad avere delle migliori performance finanziarie

L'adozione di pratiche ESG riduce i costi operativi e migliora il ritorno sugli investimenti



Riducono i rischi di danni di immagine per comportamenti non ESG dei clienti

Sono portate ad erogare maggiormente finanziamenti a medio\lungo termine, rendendo più solidi i rendiconti finanziari delle imprese



IL SERVIZIO

Il nostro **servizio di consulenza** è **progettato per aiutare le aziende** a gestire con successo le sfide complesse associate alla **raccolta, gestione e comunicazione dei dati ESG**.

Offriamo un **approccio su misura** che si adatta alle esigenze specifiche di ogni azienda, **tenendo conto del settore di appartenenza**, della **dimensione** e del **contesto normativo di riferimento**.

L'obiettivo principale del nostro servizio è quello di **fornire gli strumenti e le competenze necessari per sviluppare report ESG accurati**, coerenti e conformi alle normative vigenti, **valorizzando** al contempo i loro **sforzi di sostenibilità**



PERCHE' ZETA

1 Adatta alle PMI Italiane

Pensa globale e agisce locale



2 Team con esperienza

Professionisti con lunga esperienza del settore ESG e di data analysis



3 Soluzioni tecnologiche

Presenza di tecnologie avanzate per l'acquisizione, il monitoraggio e l'analisi di dati ESG



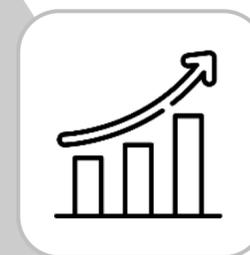
Servizi correlati 4

Suite di tool software e servizi a corredo dell'offerta ESG



Sistema bancario 5

Profonda conoscenza e rapporti con il settore bancario



. IL SERVIZIO OFFERTO



IL REPORT DI SOSTENIBILITA'



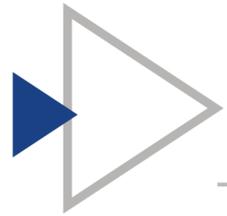
Il **report di sostenibilità** costituisce una **dichiarazione non finanziaria** dell'azienda, da integrare alla tradizionale relazione, che **recepisce** la **direttiva europea 2464 del 2022**: essa impone nuovi obblighi di rendicontazione da parte delle società circa il proprio operato e i relativi impatti in materia di ambiente, di diritti umani e sociali di governance.



Attraverso il report di sostenibilità, le aziende comunicano le loro **prestazioni e gli impatti** su un'ampia gamma di **argomenti di sostenibilità**, che abbracciano **parametri ambientali, sociali** e di **governance**.



Il report di sostenibilità permette alle aziende di **essere più trasparenti sui rischi e le opportunità** che affrontano, **dando** agli stakeholder una **maggiore comprensione della performance** al di là dei risultati economici.



LE SCADENZE DELLA CSRD

Rendicontazione 2024 Pubblicazione 2025

CHI RIGUARDA

Società di grandi dimensioni e tutti gli enti di interesse pubblico

REQUISITI (tutti)

 >500 dipendenti

Stato patrimoniale^(*) >20 M€



o
Ricavi netti >40 M€

Rendicontazione 2025 Pubblicazione 2026

CHI RIGUARDA

Società di grandi dimensioni

REQUISITI (almeno uno)

 >250 dipendenti

Stato patrimoniale^(*) >20 M€



o
Ricavi netti >40 M€

Rendicontazione 2026 Pubblicazione 2027

CHI RIGUARDA

Piccole e medie imprese quotate (escluse le microimprese)

REQUISITI (almeno due)

 10-250 dipendenti

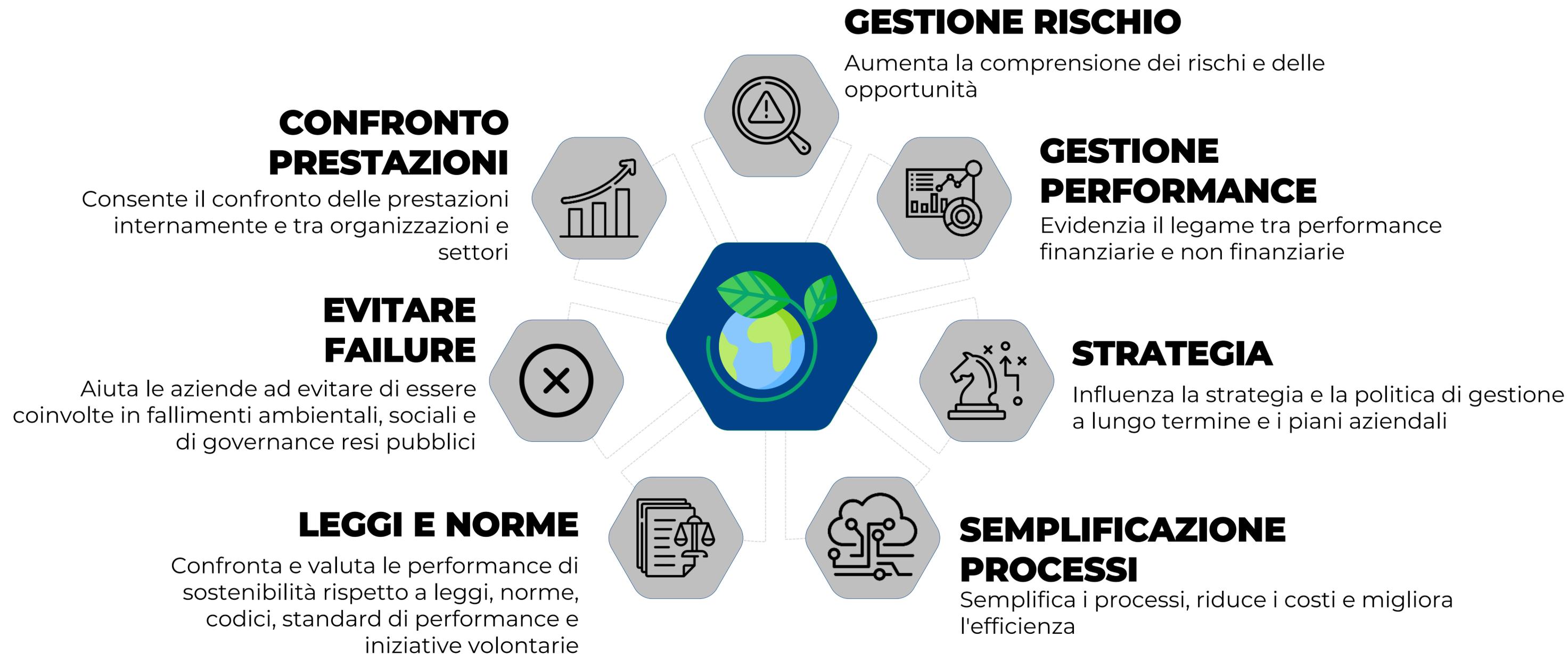
Stato patrimoniale^(*) 350 k€-20 M€



o
Ricavi netti 700 k€ - 40 M€

(*) Attivo

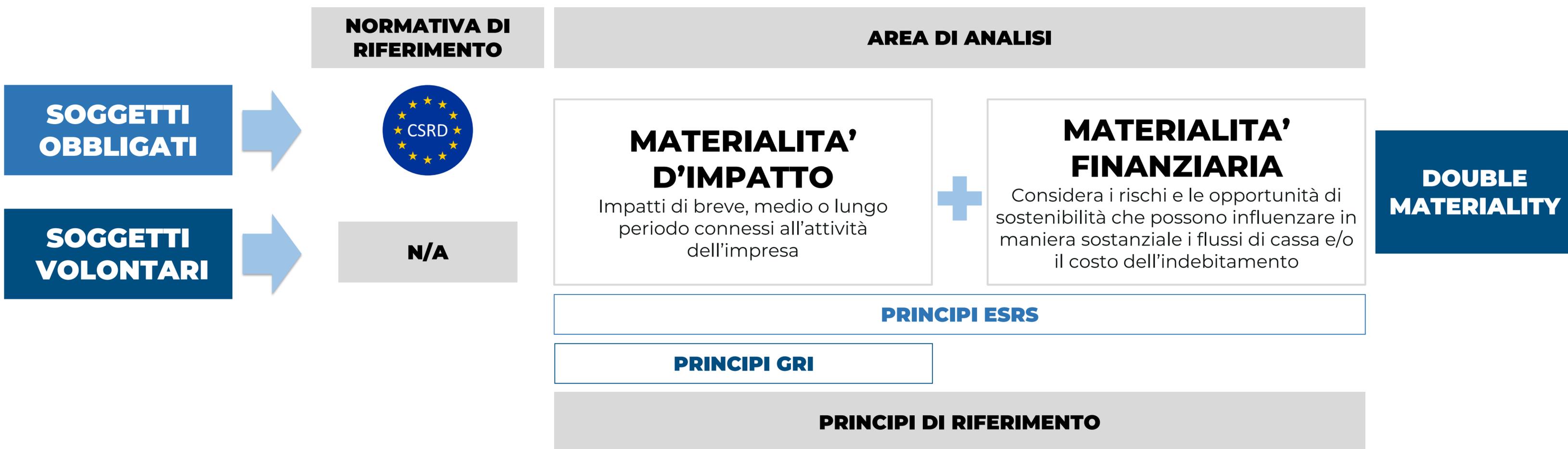
I VANTAGGI DEL REPORT

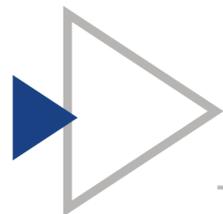


I SOGGETTI INTERESSATI

Il nostro **servizio di consulenza** nel **reporting ESG** è progettato per **aiutare le aziende** a gestire con successo le sfide complesse associate alla **raccolta, gestione e comunicazione dei dati ESG**.

Offriamo un **approccio su misura** che si adatta alle esigenze specifiche di ogni azienda, **tenendo conto del settore di appartenenza**, della **dimensione** e del **contesto normativo** di riferimento.





I PILASTRI

COMPLIANCE

Realizzazione di report ESG conformi a tutte le normative rilevanti, sia a livello locale che internazionale. Aggiornamento continuo ai requisiti normativi mediante l'allineamento dei report agli standard rilevanti: GRI (Global Reporting Initiative) ed ESRS (European Sustainability Reporting Standards)

RACCOLTA E GESTIONE DEI DATI

Implementazione di sistemi di raccolta dati efficienti e automatizzati per monitorare le metriche ESG. Verifica di accuratezza e qualità dei dati, cruciali per un reporting efficace. Supporto per identificare e tracciare i KPI rilevanti per il settore specifico dell'azienda

VALUTAZIONE DEI RISCHI ESG

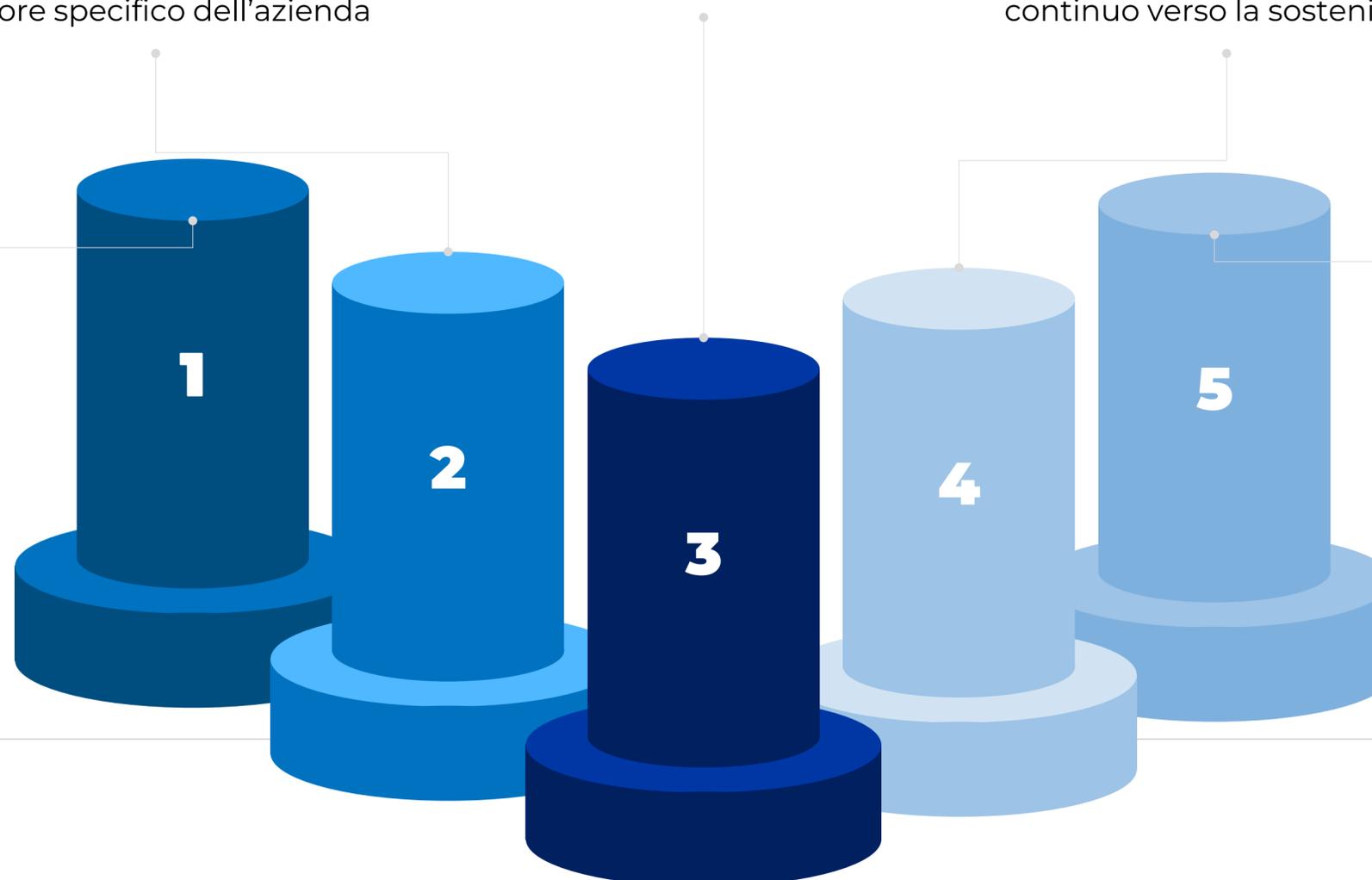
Analisi approfondita dei rischi ESG, con un focus sulla loro correlazione con la performance finanziaria e operativa dell'azienda. Identificazione delle aree critiche in cui intervenire e delle strategie di mitigazione

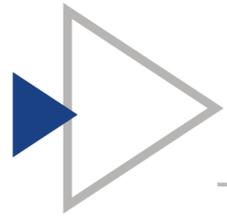
STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Consulenza per la comunicazione in modo efficace dei risultati del reporting ESG a investitori, clienti e altri stakeholder. Comunicazione strategica per aiutare a creare una narrativa chiara e convincente che enfatizzi i successi e l'impegno continuo verso la sostenibilità

INTEGRAZIONE NELLA STRATEGIA AZIENDALE

Supporto alle aziende per l'integrazione delle considerazioni ESG all'interno della strategia globale dell'impresa. Approccio olistico a garanzia che gli sforzi di sostenibilità non siano isolati, ma siano parte integrante della crescita e dell'innovazione dell'azienda





LE FASI

1

Analisi e valutazione delle esigenze

Comprensione approfondita delle esigenze del cliente ed analisi delle pratiche ESG esistenti, delle normative applicabili e degli obiettivi aziendali a lungo termine. Definizione dei KPI rilevanti e delle aree di miglioramento

2

Sviluppo di una strategia personalizzata

Sviluppo della strategia ESG su misura per l'azienda con evidenza di obiettivi chiari e misurabili, una roadmap per il reporting ESG e una definizione precisa dei processi di raccolta dati. Individuazione del team interno per identificare le risorse necessarie e stabilire scadenze definite

3

Implementazione del sistema di raccolta dati

Gestione dei dati attraverso l'implementazione di sistemi di raccolta dati automatizzati che riducono al minimo gli errori e migliorano l'efficienza. Formazione al personale interno e supporto continuo. Garanzia della raccolta accurata dei dati, coerentemente ai requisiti normativi richiesti

4

Redazione del report ESG

Redazione del report ESG secondo i criteri degli standard internazionali, come il GRI o il SASB. Strutturazione di un report chiaro, con evidenza di tutte le informazioni rilevanti e con una visione completa delle performance ESG dell'azienda

5

Pubblicazione del report ESG

Revisione accurata interna del report prima della sua pubblicazione, per garantire qualità e l'accuratezza delle informazioni e possibilità di verifica esterna del report, attraverso la collaborazione con enti certificati per garantire che il documento rispetti i più alti standard di trasparenza e conformità

6

Supporto alla divulgazione e comunicazione

Supporto alle aziende per pianificare ed attuare una strategia di divulgazione efficace del report ESG. Questo può includere la presentazione del report agli investitori, la sua pubblicazione sul sito web aziendale e la comunicazione dei risultati agli stakeholder chiave attraverso canali mirati. Consulenza per migliorare visibilità delle iniziative ESG dell'azienda, rafforzando così la reputazione e la fiducia degli stakeholder